

7 regole del METODO adarte.

NULLA E' PER CASO

,adarte.
STRATEGIEperCOMUNICARE

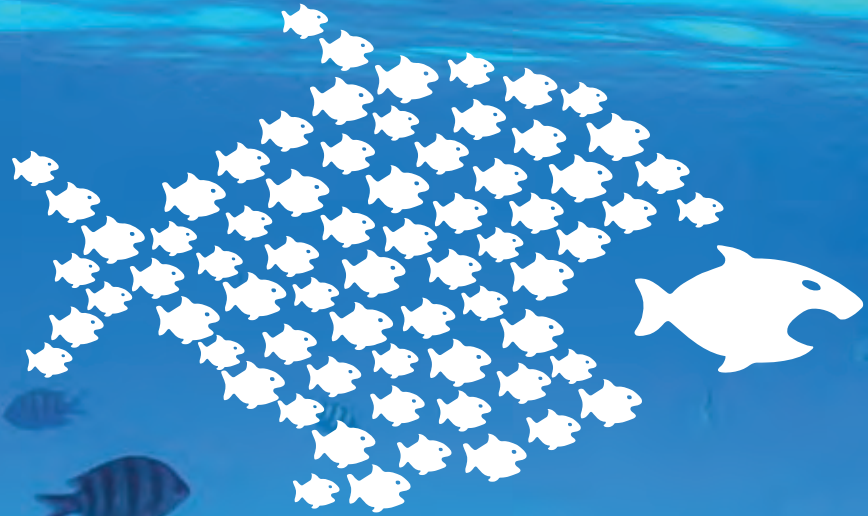
www.adarte.pro

Ci si può perdere dietro mille parole.
O preferire ascoltare.

1 L'ANALISI

Ci piace ascoltare.
E sentirvi raccontare l'azienda.
Identificare valori e criticità,
per programmare insieme azioni e obiettivi.





2 LA STRATEGIA

A volte una grande idea può fare la differenza.

Le visioni richiedono una strategia.

La strategia richiede un piano esecutivo.

Per parlare della marca aprendo a nuovi mercati,
a nuovi clienti-target, ai new media.

3 LA CREATIVITA'

A large, stylized red graphic element is positioned behind the text. It consists of a large, thick red comma on the left side, which curves upwards and then downwards. To the right of the comma is a solid red square. The text '3 LA CREATIVITA'' is overlaid on this graphic, with the '3' to the left of the comma and the rest of the text passing through the comma and the square.

La differenza
tra un'idea e un'idea creativa:
stesso costo, risultati differenti.

Il vostro lavoro,
più un modo nuovo di raccontarlo.
Per dare peso a quello che fate.



4 IL PRODOTTO

Le cose si possono dire in tanti modi,
ma per farle evolvere devono essere originali.
Disegnare bellezza e darle spessore,
per farvi conoscere anche da chi non vi conosce.
E' questo il nostro lavoro.



In uno spazio sempre più “liquido” c’è bisogno di relazioni solide.

5 IL MERCATO

Il mercato ha bisogno di prodotti.
Ma gli uomini hanno bisogno di emozioni.
La marca è un punto di riferimento solido
solo se viene percepita come un valore.
Noi creiamo relazioni tra i consumatori
e la marca.

Consulenza e sviluppo piani marketing e
posizionamento. Creazione d'immagine aziendale.
Progetti creativi di advertising off line e on line.
Allestimento e personalizzazione stand per fiere ed eventi.
Siti internet e servizi di indicizzazione, social e web marketing.
Campagne stampa e stampati istituzionali.
Gestione delle relazioni con i clienti.

6 I MEZZI

**Il mezzo giustifica il fine
solo quando è efficace.**



Ascoltare, pensare, creare, produrre,
agire, muoversi, raggiungere.
Solo il METODO porta risultati
certi e misurabili.

7 IL RISULTATO

Come Dostoevskij pensiamo che la bellezza
sia espressione dell'identità di un'anima.
Elemento determinante per decretare
il successo o l'insuccesso di un'azienda.
Non servono grandi budget,
basta saperli investire nel modo giusto
e seguire il METODO.
Adarte è la soluzione ad arte.

ADARTE strategie per comunicare
Via Cupa, 2 03014 FIUGGI TERME
0775 547467
info@adarte.pro www.adarte.pro

Copyright © 2012 ataji srl. p.iva 02432570600.

